



Les installations de VPrint à Mouscron.

PRIMEUR EUROPÉENNE CHEZ VPRINT

Impression transpromo grâce aux têtes Kodak Versamark DS9050

L'imprimerie VPrint à Mouscron, en pointe sur le marché des mailings personnalisés, a été la première entreprise graphique européenne à installer une ligne inkjet à haut volume Kodak Versamark DS9050.

En pénétrant dans les locaux de VPrint, on est immédiatement frappé par l'ordre qui règne dans cette imprimerie de mailings. Située à un jet de pierre de la frontière franco-belge, l'entreprise est active depuis plus de 70 ans et possède des succursales aux quatre coins de l'Europe. Cela fait douze ans que Roby Van Daele la dirige. Au cours de cette période, elle est passée du statut d'imprimerie moyenne à celui de leader sur son marché produisant du

matériel de publipostage personnalisé pour de grandes marques de produits de beauté et de vente au détail.

Investir, encore et toujours

Au départ, VPrint était une petite imprimerie locale travaillant pour des véricistes aux portes de la France, mais sa rentabilité était limitée du fait de ses installations techniques médiocres. Les choses ont changé depuis

que M. Van Daele a pris la direction de l'entreprise. La superficie de VPrint est ainsi passée de 11 000 à 40 000 m², et il reste encore toute la place nécessaire pour manœuvrer et doubler la taille de l'entreprise. Le personnel compte actuellement 150 employés, soit deux fois plus qu'il y a douze ans. Grâce à ces changements, le chiffre d'affaires a presque triplé, passant de 8 à 10 millions d'euros à 25 millions d'euros. L'entreprise a atteint son objectif, qui était de devenir leader dans cette niche de marché (actuellement, elle a dix concurrents à l'échelle européenne). Comme M. Van Daele l'explique, la philosophie de l'équi-

pe dirigeante en place consiste à investir encore et encore de manière à garder son avance dans le domaine de spécialisation qu'elle s'est choisi. À cet effet, elle a décidé de faire confiance à la technologie de Kodak pour l'impression de données variables et la personnalisation des publipostages. En tant qu'entreprise familiale, non seulement elle est capable de réagir rapidement aux demandes du marché, en offrant à ses clients la souplesse qu'ils attendent, mais elle peut aussi prendre immédiatement une décision lorsqu'un nouvel investissement s'avère nécessaire. Les liens très étroits qu'elle a tissés au fil du temps avec ses clients lui ont permis d'adapter

Un aspect des lignes de finition dans l'atelier de production de VPrint.

l'été dernier, est une première en Europe. Seize têtes d'impression couleur Kodak Versamark de neuf pouces ont été installées sur un système de transport Matti spécialement conçu pour cette application finale, qui produit des documents couleur recto verso en deux poses, de bobine à bobine.

Ce système rotatif hors ligne avec un seul groupe d'impression intègre le système d'impression Versamark DS9050 de Kodak avec les têtes d'impression DH90. Sa vitesse maximale est de 152 m/min, ce qui offre une très grande souplesse d'utilisation et permet de produire de gros volumes en peu de temps. Le système motorisé de positionnement des têtes réduit les temps de réglage et est adapté aux publipostages nécessitant une personnalisation couleur sur des bobines offset préimprimées.

Ce nouvel investissement prouve à quel point M. Van Daele croit au marché de la personnalisation couleur et confirme la confiance qu'il porte à la technologie de Kodak. "Je pense que pour pouvoir être vraiment leader sur ce marché, nous devons produire des publipostages personnalisés en couleur dans de très grandes quantités. Le jet d'encre est actuellement la seule technique qui le permet, et elle est disponible, celle de Kodak étant en tête. Je suis bien conscient que cet investissement récent représente un risque pour la société, mais je considère qu'il est mûrement réfléchi et qu'il se



ra payant dans les deux ou trois prochaines années. Les consommateurs ont besoin d'un peu de temps pour se faire à l'idée d'imprimer en couleur ce qu'ils ont imprimé jusqu'à présent en noir et blanc."

"Si nous étions encore au même point qu'il y a trois ans, nous ne réaliserions qu'à peine 60 % de notre chiffre d'affaires actuel. Ma conviction est que nous devons spéculer pour accumuler ; nous communiquerons ainsi avec un public cible beaucoup plus large et en pleine progression. Nous devons être capables de nous développer avec nos partenaires. Nous pouvons utiliser les nouvelles machines de Kodak pour imprimer tout aussi bien en noir et blanc qu'en couleur. Tout en développant la partie couleur de nos activités, nous pouvons aussi desservir le marché du noir et blanc avec ces têtes sophistiquées. Nous sommes aussi en train de faire des essais sur le matériel en couleur avec certains clients, qui se

disent extrêmement satisfaits des résultats obtenus."

M. Van Daele est convaincu que ses clients finiront par s'orienter vers le marché de la communication transpromo, et comme c'est quelque chose de nouveau pour VPrint, Kodak collabore étroitement avec eux en leur offrant ses conseils.

Nouveaux groupes-cibles

L'efficacité et les avantages que les activités de VPC peuvent apporter devraient également intéresser les clients "B2C", et c'est un domaine où M. Van Daele espère bien percer au cours des prochains mois : "Nous savons que l'effet que le courrier personnalisé a sur le destinataire final est bien plus fort que les publicités à la télévision ou d'autres formes de campagnes. Grâce aux dernières avancées technologiques, comme les têtes d'impression couleur de Kodak, la possibilité d'imprimer des docu-

ments couleur personnalisés à grande vitesse devrait nous donner accès à toute une série de publics cibles nouveaux. Je suis très enthousiaste face aux nouvelles possibilités que ce dernier investissement nous offrira", conclut-il.

VPrint dispose aussi en interne d'une vaste expérience dans le traitement et la gestion des données, l'analyse et les processus de contrôle et de production nécessaires pour réaliser des publipostages complexes. Par exemple, quand on produit un publipostage pour deux millions d'adresses, il faut s'assurer que celles-ci sont toutes correctes et actualisées et qu'il n'y aura pas de gaspillage. Les publipostages doivent aussi respecter toutes les législations postales. La société dispose d'un département chargé de vérifier les bases de données des clients, de les nettoyer et de veiller à ce que le processus se déroule le mieux possible.

Le système de transport Matti, sur lequel est bâti le système d'impression Kodak Versamark DS9050.

son équipement et sa connaissance du marché selon leurs desiderata, afin de leur offrir la meilleure solution possible.

Versamark série D

Il y a douze ans, la société avait une rotative et deux lignes de façonnage pour le pliage, l'étiquetage, le gommage et la personnalisation, y compris deux têtes d'impression en ligne de Kodak. Aujourd'hui, alors qu'elle réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires en France, dont les trois quarts avec des vepécistes, elle produit de trois à quatre millions de documents par jour consistant en imprimés de qualité entièrement personnalisés. Elle se targue de disposer de quatre rotatives – dont deux de 24" et deux autres d'environ 25" – et de 15 lignes de façonnage, 10 longues et 5 courtes. Chaque document qui entre dans l'imprimerie y est personnalisé et produit selon la commande et doit en sortir endéans les 24 heures.

Les différentes lignes de façonnage ont été développées et adaptées avec des ingénieurs mécaniciens locaux afin d'être entièrement "sur mesure" et répondre aux besoins des clients de VPrint. En visitant les lieux, on se rend bien compte que ces lignes de façonnage sont très sophistiquées, puisqu'elles offrent des possibilités apparemment infinies de pliage, de collage,



d'encres à gratter, d'insertion, de perforation, de gommage, de retournement, etc., et bien sûr de personnalisation aux divers stades de la chaîne.

La personnalisation est actuellement assurée par des têtes d'impression Versamark série D de Kodak, dont 45 de quatre pouces et 16 de neuf pouces, installées sur les différentes lignes de façonnage. VPrint possède ainsi l'un des plus grands ensembles de têtes d'impression Kodak Versamark d'Europe. Les têtes Versamark série D de Kodak, destinées à l'impression numérique de gros volumes, offrent une large palette de systèmes d'impression avec un vaste choix de propriétés et de fonctions permettant d'imprimer des données variables en ligne ou hors ligne.

Le choix du jet d'encre

Le dernier ajout à l'équipement technique de VPrint, installé