



VPrint's vestiging in Moeskroen.

**EUROPESE PRIMEUR BIJ VPRINT**

# Transpromo met **Kodak Versamark-koppen**

**VPrint uit Moeskroen, een topspeler in de markt van gepersonaliseerde direct mailings, heeft recent als eerste grafisch productiebedrijf in Europa een hoog-volume inkjetsysteem, bestaande uit een Matti-chassis met daarop het Kodak Versamark DS9050-printsysteem, geïnstalleerd.**

**W**anneer je de vestiging van VPrint binnenstapt, kom je meteen onder de indruk van de orde en nauwgezetheid waarmee dit grafisch bedrijf, dat zijn opdrachten via het internet binnenkrijgt, tewerk gaat. Het bedrijf, dat pal op de Belgisch-Franse grens ligt, is al meer dan 70 jaar actief en heeft kantoren in heel Europa. De voorbije twaalf jaar werd de onderneming geleid door Roby Van Daele. In die periode is ze uitgegroeid van

een gewone drukkerij tot een leider in haar marktsegment: VPrint produceert gepersonaliseerde direct mailings voor uiteenlopende consumentengoederen.

## **Investeren en blijven investeren**

VPrint ging van start als een lokale drukkerij die opdrachten aannam van postorderbedrijven van over de Franse grens. Maar de technologie waarover de onder-

neming destijds beschikte voldeed niet, waardoor het rendement ondermaats bleef. Sinds Roby van Daele aan het hoofd staat, heeft VPrint echter een hele transformatie ondergaan. De bedrijfsoppervlakte is uitgebreid van 11.000 m<sup>2</sup> tot 40.000 m<sup>2</sup>, met nog voldoende ruimte om de productie in de toekomst te verdubbelen. Momenteel telt het bedrijf 150 werknemers, wat twee keer zoveel is als 12 jaar geleden. In dezelfde periode is de omzet verdrievoudigd van 8 à 10 miljoen euro tot zo'n 25 miljoen euro. Daarmee heeft Roby van Daele zijn doelstelling bereikt om een leider in zijn marktische te worden (momenteel heeft VPrint ongeveer 10 concurrenten, die eveneens in heel Europa actief zijn).

Omdat VPrint een familiebedrijf is, kan het heel snel reageren op marktevoluties. Men kan enerzijds de flexibiliteit bieden die de klanten zoeken, terwijl anderzijds ook snel beslissingen kunnen worden genomen als er moet worden geïnvesteerd. In de loop der jaren heeft VPrint nauwe banden aangeknoopt met zijn klanten, waardoor het zijn marktkennis en uitrusting aan hun behoeften heeft kunnen aanpassen. Op die manier kan het bedrijf telkens de best mogelijke oplossing aanbieden.

## **Versamark D-serie**

Twaalf jaar geleden had VPrint één rotatiepers en twee afwerklijnen om te vouwen, te labelen,

**Het transportsysteem van Matti, waarin de Kodak Versamark-printkoppen zijn ingebouwd.**

te lijmen en te personaliseren. In die afwerklijnen waren vier printkoppen van Kodak geïntegreerd. Vandaag beschikt VPrint over vier rotatiepersen (twee van 24" en twee van 25") en vijftien afwerklijnen (tien lange en vijf korte lijnen). Daarmee produceert het bedrijf, dat twee derde van zijn opdrachten uit Frankrijk haalt en drie kwart van zijn omzet met postorderbedrijven boekt, 3 à 4 miljoen documenten per dag. Die documenten, die volledig gepersonaliseerd zijn, vallen op door de hoge afdrukkwaliteit. Al het materiaal dat binnenkomt, wordt gepersonaliseerd en is uiterlijk na 24 uur volledig afgewerkt en verstuurd. De verschillende afwerklijnen werden ontwikkeld en aangepast met lokale technici, zodat ze volledig 'home made' zijn en perfect op de behoeften van VPrint's klanten zijn afgestemd. Wanneer je door het atelier loopt, valt meteen op hoe gesofisticeerd die afwerklijnen zijn: ze bieden haast eindeloze mogelijkheden (vouwen, lijmen, kraslagen aanbrengen, inserts toevoegen, perforeren, enz.) en op verschillende posities kunnen de producten desgewenst ook gepersonaliseerd worden.

Voor de personalisatie deed VPrint tot nu toe een beroep op 61 Kodak Versamark-printkoppen uit de D-serie (45 stuks met een breedte van 4", en 16 met een breedte van 9") die op de verschillende afwerklijnen gemonteerd zijn. Daarmee is VPrint een van de grootste gebruikers van Versamark-printkoppen in Europa. De Kodak



Versamark D-serie zelf is bedoeld voor grote digitale drukvolumes en biedt een ruim gamma printkenmerken en -functies om variabele informatie al dan niet in lijn te printen.

### Kiezen voor inkjet

De nieuwste aanwinst van VPrint, in de zomer van 2008 geïnstalleerd, was meteen een Europese primeur. Op een transportsysteem van Matti dat speciaal voor die eindtoepassing ontwikkeld werd, zijn 16 Kodak Versamark kleurenprintkoppen van 9" gemonteerd. Met die configuratie produceert men nu fullcolour toepassingen van rol naar rol, in 2-up duplex. Het systeem is vooral ontwikkeld om mailings te produceren, waarbij een personalisatie in kleur op vooraf gedrukte rollen moet worden aangebracht.

De configuratie is gebaseerd op het Kodak Versamark DS9050-printplatform, met Kodak Versamark DH90-printkoppen. Het hele systeem heeft een maximumsnelheid van 152 m/min, toont zich bijzonder

flexibel en kan in een mum van tijd grote volumes produceren. De printkoppen worden met

motortjes op hun plaats gezet, zodat de insteltijd tot een minimum beperkt wordt.

Deze nieuwe investering maakt duidelijk dat Roby van Daele rotsvast gelooft in de markt voor personalisatie in kleur. "Ik ben ervan overtuigd dat we geïndividualiseerde direct mail in kleur en in bijzonder grote volumes moeten aanbieden om een echte leider in dat marktsegment te worden. De enige technologie die dat op dit moment aankan, is de inkjet. Kodak speelt daarin een pioniersrol. Ik ben me ervan bewust dat deze nieuwste investering een ernstig risico inhoudt voor het bedrijf, maar ik bekijk ze als een weloverwogen en berekend risico dat in de loop van de twee of drie volgende jaren zal lonen. Klanten hebben tijd nodig om aan het idee te wennen



Enkele afwerkingslijnen in de productiehal van VPrint.

dat wat ze voordien in zwart-wit drukten, nu ook in kleur kan." Roby van Daele vervolgt: "Als

we drie jaar geleden geen stap vooruit gezet hadden, dan zouden we vandaag maar 60% van onze huidige omzet produceren. Mijn filosofie is dat we onze diensten moeten uitbreiden en dat we onze doelgroep moeten verruimen om vooruit te blijven gaan. We moeten in staat zijn om samen met onze partners te groeien. Met de nieuwe uitrusting van Kodak kunnen we zowel in kleur als in zwart-wit drukken. Daarom zullen we met deze nieuwe printkoppen in eerste instantie ook de markt voor drukwerk in zwart-wit bedienen, terwijl we de kleurmogelijkheden aan de man proberen te brengen. Momenteel voeren we met een aantal klanten tests uit met kleurentoepassingen, en zij zijn allemaal bijzonder opgetogen over de resultaten die ze onder ogen krijgen."

Roby van Daele is ervan overtuigd dat de transpromo-markt de richting is die zijn klanten uiteindelijk zullen uitgaan. En omdat dit een nieuw domein is voor VPrint, werkt Kodak nauw samen met het bedrijf om het te adviseren.

## Nieuwe toepassingen en doelgroepen

De efficiëntie en de voordelen van de postordersector kunnen ook van belang zijn voor B2C-klienten. Dat is een gebied waar Roby van Daele in de loop van de volgende maanden zijn eerste stappen wil zetten. "We weten dat een gepersonaliseerde brief een veel groter effect op de doelgroep heeft dan een tv-spot of een andere vorm van reclame. En zeker met de technologische vooruitgang, zoals Kodak's kleureninkjetkoppen, moet de mogelijkheid om tegen hoge snelheid geïndividualiseerd kleurendrukwerk te vervaardigen ons in staat stellen om een hele reeks van nieuwe doelgroepen aan te spreken. Ik verwacht heel veel van de nieuwe mogelijkheden die onze nieuwste investering ons biedt." VPrint heeft ook alle deskundigheid op het vlak van gegevensverwerking en -beheer, analyse en controle- en productieprocessen in huis. Dat is een voorwaarde om gesofisticeerde mailproducten te vervaardigen. Als je bijvoorbeeld een mailing produceert die naar twee miljoen adressen moet, dan moet je er zeker van zijn dat al die adressen correct zijn en dat je ze allemaal op je bestand hebt staan zodat er geen afval is. Mailings moeten ook aan alle postvoorschriften voldoen. Daarom heeft VPrint een speciale afdeling die de gegevensbestanden van de klanten controleert en uitzuivert om te garanderen dat de hele productie zo vlot mogelijk verloopt.